







 **Henry Pérez**
& asociados
Comunicamos conocimiento

Con nuestra promesa básica

de **Valor**

El aseguramiento de aprendizaje

Presentamos



Seminario - Taller

STORYTELLING CON DATOS

Visualización de datos para juntas directivas e informes científicos
Crear, narrar y mostrar



#storytelling
#storytellingorganizacional
#stoytellingcorporativo
#storytellingmarketing
#storytellingtransmedia
#stoytellineducomunicativo
#storytellingsocial
#storytellingpolítico

Storytelling Lección 2: Diseña el personaje, [haz clic aquí](#)
Herramientas digitales para el ingenio y la creatividad, [haz clic aquí](#)

285,540

sqmt of GLA

53

football fields

Storytelling - cómo idearlo y escribirlo para transformar datos en historias -

Elementos para una buena visualización de datos

Herramientas transmedia 5.0 para la visualización de datos y cifras

Seminario – taller

Storytelling con datos

Visualización de cifras para juntas directivas o panel científico

Storytelling de datos en acción

scientific storytelling

Ocho pasos para estructurar Storytelling con datos científico

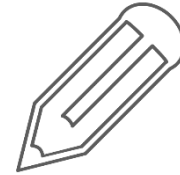
Formatos transmedia para comunicar storytelling

Storyteller financiero

IMPORTANTE REGLA DE LA VISUALIZACIÓN DE DATOS

¡No use el efecto 3 D! No aporta nada

6

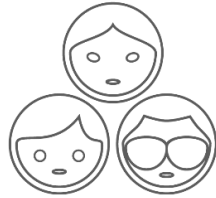


Unidades

Crear, narrar y mostrar datos

Mentores

3

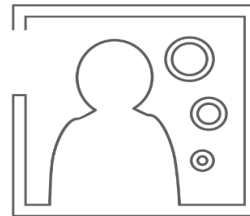


**Especialistas
de la industria**

2



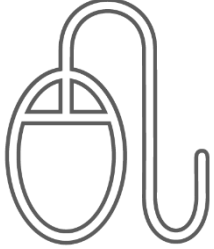
Master class

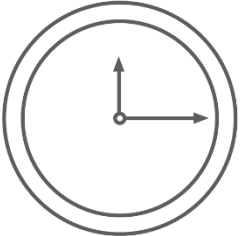


2

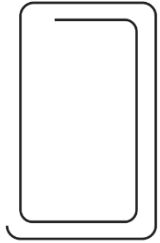
**clases a la
semana**

3 
Tutoriales

 **3**
Webinarios

36
Horas 

3 podcast



2



Mini - **videos**
interactivos

1



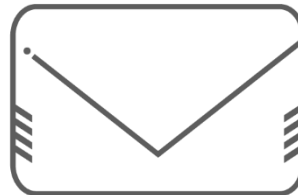
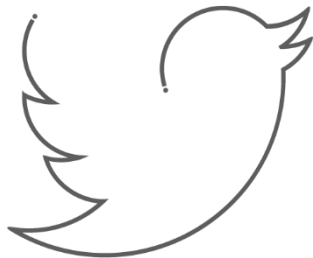
SPOOC

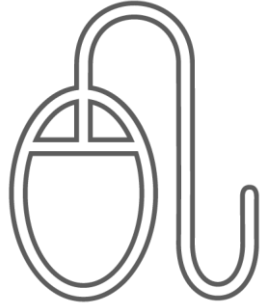
Comunidad educativa



24

**Horas de acceso y
consultoría**

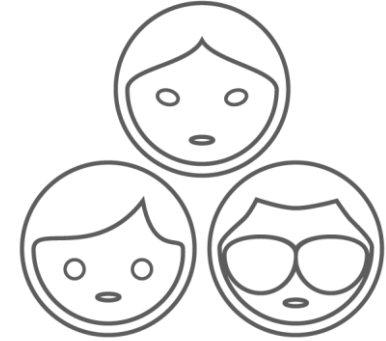




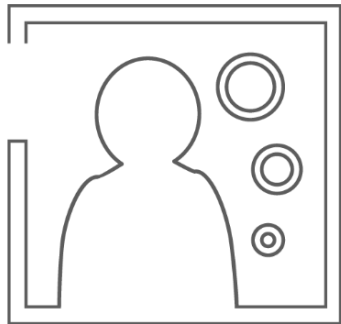
100% de manera remota
- On Line -

4

Modalidades



100% presencial

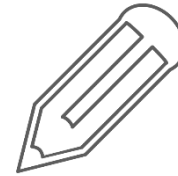


blended Learning
- Mixta -



100% virtual

6



Unidades

Crear, narrar y mostrar datos

Una vez termine el Seminario – taller: Storytelling con datos - Visualización de cifras para juntas directivas-, usted podrá

- **Crear y escribir diversas estructuras narrativas transmedia, basada en números y cifras**
- **Visualizar cualquier tipo de datos de manera sencilla y clara**
- **Aplicar las habilidades de comunicación oral y corporal para presentar datos o cifras**

Dirigido a:

Auditoras y auditores

¿Por qué se interesan en el seminario?



**Porque necesitan traducir, comunicar y llevar resultados
para generar control sobre los procesos evaluados**

Dirigido a:

Contadoras y contadores

¿Por qué se interesan en el seminario?



**Porque a diario comunican cifras y datos en informes
de gestión, presenciales o escritos**



Dirigido a:

Directivas financieras

¿Por qué se interesan en el seminario?

Porque requieren visualizar datos y analíticas creíbles



Dirigido a:



Gerencias de banca

¿Por qué se interesan en el seminario?

Porque persuadir con cifras es la misión

Dirigido a:

Agentes de bolsa de valores

¿Por qué se interesan en el seminario?



**Porque es necesario narrar a sus clientes el destino
de sus inversiones de manera audiovisual**

Dirigido a:

Analistas de datos

¿Por qué se interesan en el seminario?



Urgen saber cómo dar a conocer tanta información

Dirigido a:

Ingenieras e ingenieros, profesionales de la industria del petróleo y afines

¿Por qué se interesan en el seminario?



**Necesitan universalizar la información técnica para todo
tipo de personas en el campo, ciudad o selva de manera
audiovisual**

Dirigido a:

Investigadores científicos y académicos

¿Por qué se interesan en el seminario?

Porque visualizar conceptos y hallazgos abstractos, numéricos o científicos de manera interesante, es fundamental para conseguir recursos



Dirigido a:



Todas las personas que requieran comunicar datos numéricos de manera clara, precisa y sencilla, para lograr la acción del público

Por qué aprender con Henry Pérez & Asociados, storytelling con datos y no con una universidad, centro educativo o conferencista particular

- 1. Es el único curso integral que abarca: análisis, visualización de datos, creación de narrativa, y entrenamiento para presentar en público**
- 2. 80% taller. Se aprende basados en el hacer empresarial**
- 3. Los conferencistas y tutores trabajan en visualización de datos, creación de storytelling, análisis de data y manejo de tecnología**
- 4. La Autorreguladora de Valores de Colombia da testimonio [haz clic aquí](#)**
- 5. Lo convierte en un storyteller científico, académico o financiero**



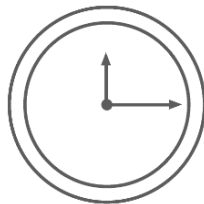
Propuesta de Valor



Efectivo



Personalizado



Puntual



Instantáneo



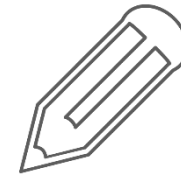
Discreto

Seminario – taller

Storytelling con datos

Visualización de cifras para juntas directivas

6



Unidades

Para crear, narrar y mostrar datos

INSCRÍBETE, [HAZ CLIC AQUÍ](#)



Teléfono: + 1 3068804958

Correo electrónico: latam.saskatoon@gmail.com



Nombre

Correo electrónico

Número de contacto

Tu mensaje

Enviar petición